

Oficiální pravidla soutěže na Facebookových stránkách Space „Vyhraj vstupenky na festival Hradý.cz“

Odkaz na soutěž: <https://www.facebook.com/iSpaceCZ/>

Účelem těchto pravidel je úprava pravidel spotřebitelské soutěže o vstupenky na festival Hradý.cz vyhlášené příspěvkem na Facebookovém profilu společnosti Space ze dne 17.6.2025 (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu k účastníkům soutěže.

Pořadatel a organizátor soutěže:

Společnost SETOS spol. s r.o., IČ: 46352163 , e-mail: marketing@setos.cz (dále jen „pořadatel“).

Doba konání soutěže:

Soutěž probíhá od 17.6.2025 do 22.6.2025 do 23:59 hodin (dále jen „doba konání soutěže“).

Podmínky účasti:

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která je registrována na sociální síti Facebook (www.facebook.com), má po celou dobu trvání soutěže aktivní svůj Facebookový účet a splní stanovená pravidla soutěže. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k pořadateli, nebo jsou k takovým osobám ve vztahu rodinných příslušníků v řadě přímé. Každý soutěžící se může zúčastnit pouze jednou.

Soutěžní úkol:

1. Sledovat stránku Space <https://www.facebook.com/iSpaceCZ/>
2. Dát like soutěžnímu příspěvku.
3. Do komentáře odpovědět na otázku: Kdyby sis mohl vzít na festival jen 3 věci – co by to bylo a proč?
Bonus: Pokud soutěžící přidá do komentáře fotku z jakéhokoliv festivalu, zvýší tím šanci na výhru.

Výhra:

3 x 2 vstupenky na festival Hradý.cz (místo dle vlastního výběru).

Soutěž má celkem **3 výherce**. Každý výherce či výherkyně získá **2 vstupenky na festival Hradý.cz**. Doručovací adresu je potřebné zaslat do 10 dní od zveřejnění jména výherce/výherkyně. Pokud tak výherce/výherkyně neučiní a/nebo pokud bude sdělená adresa neplatná, výhra propadá pořadateli bez náhrady. Výhra bude adresátovi

doručena na adresu, kterou pořadateli pro tyto účely výherce/výherkyně sdělí, a to pouze na území České republiky. Všechny výhry budou distribuovány nejpozději do jednoho měsíce od konce soutěže, pokud pořadatel neurčí jinak s ohledem na průběh distribuce výher. Pořadatel soutěže neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce/výherkyně nemá nárok na jinou výhru od pořadatele než uvedenou výše, či na jiné protiplnění. Pořadatel neodpovídá za škodu vzniklou užíváním výhry.

Výherce:

Ze všech komentářů, které splní podmínky soutěže, budou nejpozději do **25. 6. 2025** vybráni **3 výherci**. Výherci budou vybráni pořadatelem soutěže na základě **originality, vtipnosti nebo kreativity** jejich komentáře. Výsledky budou zveřejněny v komentáři pod soutěžním příspěvkem a výherci budou zároveň kontaktováni prostřednictvím soukromé zprávy na Facebooku.

Zpracování osobních údajů:

Účastí v soutěži souhlasí soutěžící se zpracováním svých osobních údajů pro účely soutěže (vyhodnocení a doručení výhry). Údaje nebudou dále použity ani předány třetím stranám. Právním základem je souhlas, který lze kdykoli odvolat. Pro více informací o zásadách ochrany osobních údajů organizátora klikněte zde. Dalším zpracovatelem je společnost Setos spol. s r.o., Náchodská 2396/21, Praha 9, 193 00, IČO 46352163 a to pouze za účelem předání výhry výherci.

Další ustanovení:

- Facebook, respektive společnost Meta Platforms Ireland Limited, není organizátorem ani sponzorem soutěže.
- Účastník nemá právní nárok na výhru.
- Výhru nelze vyměnit za hotovost.
- Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv upravit nebo zrušit. Konečné výsledky určuje pořadatel.
- Tato soutěž není loterie.

Všeobecné podmínky akcí pořadatele naleznete zde.

Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách pořadatele:

www.ispace.cz/c/tyden-hudby-na-ispaces/

V Praze dne: 16. 6. 2025, Setos s. r.o.